



SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Apel o stworzenie Globalnych Ram Etyki & Narzędzie Samooceny Etyki

a Tool-Kit for Ethics Self-Assessment (ESA)



ASIAN-PACIFIC CONFERENCE
ON INTERNATIONAL ACCOUNTING ISSUES



Ethics & Trust in Finance
7th Global Prize

President of Asian Corporate Forum

Etyka – głos ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Apel o stworzenie Globalnych Ram Etyki

Istnieje potrzeba podejmowania zagadnień etycznych na forum, które może mieć moc sprawczą w obszarach ważnych dla odpowiedzialności za funkcjonowanie świata w kształcie gwarantującym jego dalszy i zrównoważony rozwój.

Chociaż dyskurs na temat uniwersalnego przesłania etyki globalnej trwa, a formuła jej określenia nie jest gotowa, za właściwe uznajemy nagłaśnianie – jako jednego z komponentów etyki globalnej – zasad etyki odnoszących się do ekonomii, tj. działalności gospodarczej człowieka.

Etyka w obszarze ekonomii, związanych z nią: zarządzaniu, finansach i rachunkowości, we wszystkich wymiarach i na wszystkich płaszczyznach, wymaga dziś stałej i wspólnej troski wielu środowisk.

Wobec tego, że:

- wyrażamy dezaprobatę dla działań nieetycznych, jako społecznie i indywidualnie szkodliwych,
- nie akceptujemy postaw, wynikiem których są szkody moralne raniące dotkliwie wiele osób i pozostawiające trwałe ślady w gospodarce i jej otoczeniu,

naszą wolą jest:

- współtworzenie imperatywu etycznego, uniwersalnego dla wszystkich obszarów zawodowych związanych z ekonomią, zarządzaniem, finansami i rachunkowością,
- propagowanie aktywnej postawy wszystkich środowisk, nauki i praktyki, których działania są dla tej idei ważne.

Świadomi powyższego zaczynamy od siebie.

Narzędzie Samooceny Etyki (ESA)

Przedstawiamy narzędzie samooceny etyki: a Tool-Kit for Ethics Self-Assessment (ESA).

ESA:

- jest wyrazem konstruktywnego myślenia i działania osób, które solidaryzując się z treścią Apelu złożyły pod nim podpis,
- jest wyrazem stanowiska instytucji, które stały się Partnerami Apelu,
- obejmuje siedem – ważnych z perspektywy etyki globalnej – klastrów wartości charakteryzujących etyczne zachowanie człowieka zaangażowanego w działalności gospodarczej (ekonomii, zarządzaniu, finansach, rachunkowości) i jednocześnie świadomego współistnienia w społeczeństwie homo socio-economicus'a,
- zawiera zestaw stwierdzeń pobudzających do pogłębionej autorefleksji,
- wykorzystuje formułę pozwalającą na stworzenie obrazu i skomentowanie ustaleń w zakresie etyki wykonującego test,
- służy wyłącznie osobie z tego narzędzia korzystającej.

Sięgnij po ESA. Daj wyraz temu, że i Tobie etyka i postępowanie etyczne w działalności gospodarczej nie są obojętne. Dołącz do nas.

Partnerzy i sygnatariusze proklamacji

SGH

SGH Klub Partnerów

 **RZECZPOSPOLITA**

ACCA Think Ahead

 **CIMA**

PIBR
Polska Izba Biegłych
Rewidentów

 Stowarzyszenie Księgowych w Polsce

O inicjatywie i podziękowania

Inicjatywa **APEL O STWORZENIE GLOBALNYCH RAM ETYKI & NARZĘDZIE SAMOOCENY ETYKI (ESA)** zrodziła się w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Jej inspiratorką i autorką koncepcji jest prof. dr hab. Anna Karmańska, (Dyrektor Instytutu Rachunkowości w Kolegium Zarządzania i Finansów oraz spiritus movens działającego od kwietnia 2018 r. SGH Ethics Club).

Komponenty inicjatywy: **APEL O STWORZENIE GLOBALNYCH RAM ETYKI & NARZĘDZIE SAMOOCENY ETYKI (ESA)** w prezentowanym tu kształcie są efektem wielomiesięcznych dyskusji w szerokim gronie osób, którym problem etyki w działalności gospodarczej leży głęboko w sercu. Za czas i pracę pro publico bono wszystkim należą się tu wyrazy podziękowania i uznania.

Nieocenionego wsparcia dla inicjatywy udzieliły władze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, w szczególności: dr hab. Marek Rocki prof. SGH (Rektor SGH), dr hab. P. Wachowiak, prof. SGH (Prorektor ds. nauki i zarządzania), dr hab. Ryszard Bartkowiak, prof. SGH (Dziekan Kolegium Zarządzania i Finansów) oraz dr Marcin Dąbrowski (Kanclerz) i nasi partnerzy: Franciszek Wala (SKWP), Ewa Jakubczyk-Cały, Henryk Dąbrowski (PIBR), Jakub Wojnarowski (ACCA), Jakub Bejnarowicz (CIMA), Łukasz Małecki-Tepicht, Magdalena Indyk, Wojciech Niezgodziński (SGH).

Szczególną rolę odegrali tu także dziennikarze, ludzie z biznesu, profesorowie SGH oraz słuchacze Podyplomowych Studiów Audytu Śledczego i Kontroli. Wszyscy bądź to tworzyli klimat do owocnej dyskusji, bądź też dostarczali cennych komentarzy i sugestii.

APEL O STWORZENIE GLOBALNYCH RAM ETYKI & NARZĘDZIE SAMOOCENY ETYKI (ESA) po raz pierwszy przedstawione zostały na forum 31. Asian-Pacific Conference on International Accounting Issues, w Warszawie w dniu 14. October 2019 r. Za tę możliwość dziękujemy międzynarodowej Radzie Programowej tej Konferencji, a w szczególności jej przewodniczącemu prof. Ali Peyvandi z The Craig School of Business, California State University, Fresno (USA).

Intencja działania wyrażona w **APELU O STWORZENIE GLOBALNYCH RAM ETYKI & NARZĘDZIE SAMOOCENY ETYKI (ESA)** znalazła uznanie także w oczach prof. Paul Dembinski, dr H.C. SGH i Pana Andrew Hilton. Obu Panom należą się gorące podziękowania.

O dyskusjach nad:

APELEM O STWORZENIE GLOBALNYCH RAM ETYKI & NARZĘDZIEM SAMOOCENY ETYKI (ESA).

Inicjatywa dojrzała długo. Wiele osób dowiedziało się o leżącej u jej podstaw idei, wiele weryfikowało jej sens i znaczenie. Nikt nie kwestionował potrzeby. Rozumiejąc, że powstaje być może coś niewielkiego ale bardzo ważnego wspomagali kolejne pomysły i wersje swoimi uwagami, bądź też opiniami. Ci natomiast, którzy mogli, uczestniczyli także w celowo zorganizowanych burzach mózgow, które odbywały się w SGH w postaci trzech okrągłych stołów. Niech wyobrażenie o ich profilu stworzy poniższa charakterystyka.



Okrągły Stół Nr 1 (26 lutego, 2019)

- O świecie, zmianach i etyce – wobec cywilizacyjnych wyzwań.
- O wartościach etycznych w różnych tradycjach geograficzno-religijno-kulturowych – ich specyfikowanie i opisywanie.
- O wartościach etycznych w finansach, zarządzaniu i rachunkowości – podobieństwa i różnice w zasadach.
- Burza mózgow nt. kompasowej listy wartości etycznych.



Okrągły Stół Nr 2 (28 maja, 2019)

- O dialogu, zaufaniu i empatii w biznesie.
- O doświadczeniach z programami etycznymi w organizacji.
- O specyfice etyki jako przedmiotu testu i umiejętności konstrukcji testu służącego samopoznaniu.
- O roli psychologa biznesu przy budowie testu.
- Burza mózgow nt. proponowanej koncepcji klastrów wartości oraz sposobu ich opisu, pojemności klastrów, koncepcji przekazu.



Okrągły Stół Nr 3 (13 września, 2019)

- O sile słowa i działaniach pro publico bono.
- O odpowiedzialności za przekazywane treści.
- O trudnościach i barierach w samoocenie.
- O anonimowości i technice przeprowadzania samooceny etyki (ESA).
- O roli ESA w śledzeniu samorozwoju.
- Burza mózgów nt.: ostatecznego brzmienia **APELU O STWORZENIE GLOBALNYCH RAM ETYKI** i kształtu **NARZĘDZI SAMOOCENY ETYKI (ESA)** oraz finalne zatwierdzenie dokumentów.



Apel o stworzenie Globalnych Ram Etyki & Narzędzie Samooceny Etyki (ESA)

Copyright© 2019, Anna Karmańska and SGH Ethics Club

Wszystkie prawa zastrzeżone. Powyższy apel i narzędzie są opublikowane przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie w różnych językach (udostępnionych na esa.sgh.waw.pl) . Żadna część nie może być tłumaczona na inne języki, przedrukowana, reprodukowana bez zgody władz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Ale:

Każdą osobę, która pragnie doskonalić własne wartości etyczne, zachęca się do używania NARZĘDZIA SAMOOCENY ETYKI (ESA) tak często, jak tylko sobie tego życzy, bez potrzeby starania się o powyższą zgodę.

Wszystkie sprawy związane z prawami autorskimi prosimy kierować na adres:

prof. dr hab. Anna Karmańska
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Al. Niepodległości 128
02-554 Warszawa

lub: anna.karmanska@sgh.waw.pl



SGH

 **ASIAN-PACIFIC CONFERENCE
ON INTERNATIONAL ACCOUNTING ISSUES**

 **Ethics & Trust in Finance
7th Global Prize**
Previously known as Corporate Finance

